

中国证券监督管理委员会安徽监管局

关于开展 2024 年“5·15 全国投资者保护 宣传日”活动的通知

辖区各行业协会，证券期货基金经营机构、上市公司、挂牌公司：

为全面贯彻党的二十大、中央金融工作会议精神，落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展若干意见》要求，更加有效保护投资者特别是中小投资者合法权益，中国证监会在全国范围内组织开展 2024 年“5·15 全国投资者保护宣传日”活动。为做好安徽辖区 5·15 投保宣传系列活动，现就有关事项通知如下：

一、高度重视，明确分工

各单位要充分认识活动的重要性，加强组织领导，明确分管领导和牵头部门，按照统一安排部署，围绕活动主题制定详细工作方案，明确责任分工，开展为期一周的系列活动，并将相关宣传工作安排在 5 月 15 日当日及以后。

二、突出重点，做好服务

本次活动要围绕落实《国务院关于加强监管防范风险推动资

本市场高质量发展若干意见》、宣传《证券法》《公司法》、资本市场“1+N 政策体系”、资本市场服务高质量发展等重点工作，注重与防非宣传月活动、“股东来了 2024”活动相结合，突出辖区特色，合力营造宣传的浓厚氛围，实现全方位、多层次、广覆盖的宣传格局。在 5·15 活动期间积极主动做好投资者接待、服务工作，耐心细致处理好各类投诉、咨询、建议等工作，确保不出现缠访、闹访等极端事项，以实际行动践行投资者保护工作，提升投资者获得感、安全感和满意度。

三、丰富多彩，形成合力

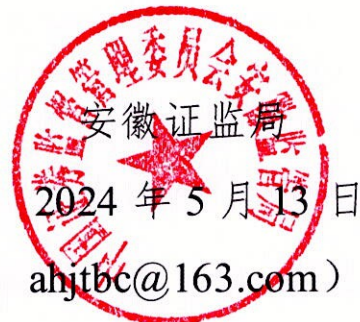
各行业协会要充分发挥自律管理职能作用，积极利用现有的网站、安徽资本市场刊物、微信公众号等平台对活动进行宣传，组织开展走进上市公司、安徽上市公司投资者集体接待日等活动，对会员活动开展情况进行督促和走访，努力扩大活动覆盖面，提升活动影响力。各市场经营主体要积极运用传统宣传手段和移动互联网等新媒体，围绕重点内容有针对性地开展主题教育活动，广泛开展进社区、进校园、进商超、进公司等丰富多彩的活动。

四、总结特色，展示风采

活动期间，请有关单位将活动中特色做法、经验、效果等及时总结提炼形成报告，并统计活动有关数据（统计表见附件），分别

以 WORD 和 EXCEL 格式于 5 月 20 日下班前通过电子邮箱报送至我局，一并提供 JPG 格式的相关活动照片，每家单位不超过 3 张，每张不小于 1M,照片名称为相关活动简介，我局将择优向证监会、中国投资者网等平台报送，展示辖区投教风采。活动的组织开展情况将作为投资者保护工作和投资者教育基地评价的重要内容。

附件：数据统计表



(联系人：马鸣，0551-65367261，ahjtbc@163.com)

附件

2024年“5·15 全国投资者保护宣传日”活动数据统计表

单位	原创投教产品种数	原创实物投教产品总发放件数	原创电子投教产品总点击量	非原创投教产品种数	非原创实物投教产品总发放件数	非原创电子投教产品总点击量	活动场次	活动参加人次	备注

填报说明：

- 1、关于通过手机群发、传单群发，在机场、车站等地大屏幕投放投教产品的，以实际主动观看学习人次为准，无法核实的，请结合使用调查问卷等统计方法，科学统计估算，无法科学估算的不计入点击量和活动人次，需在备注中说明。
- 2、为避免数据重复报送、力求数据真实准确，请统一按照属地原则统计本辖区内实际发生的投教活动、投教产品等数据，分支机构向属地证监局报送数据，避免法人经营机构将辖区外分支机构数据加总报送。
- 3、多家单位合作开展的投教活动、制作的投教产品等，请直接在表内填写按约定比例分摊后的数据，并在备注中说明。
- 4、在计算原创投教产品种数时，内容不同的两个投教产品，算两种。内容相同或相似的两个投教产品，以相同形式存在的，算一种，以不同形式存在的，算两种，例如，在不同报刊中发表的内容相同或相似的两篇投教文章，算一种；但相同或相似内容的投教产品，以出版物和非出版物，或者纸质和电子等两种形式展现的，算两种。
- 5、在计算实物投教产品总发放件数时，以实际投放的投教产品数量为准。如此次活动中制作实物投教产品 5 种，每种投放了 1000 份，则该项填 5000。
- 6、各证监局请统计本单位以及辖区内自律组织、市场主体等投放产品和开展活动的总数据。各会管单位请报送自主开展的相关数据。